



46. Prezident USA

V stredu 20.1.2021 zložil prísahu Joe Biden, 46. prezident USA. Biden sa vo veku 78 rokov stal taktiež najstarší prezident v histórii USA. Prísahu zložila aj viceprezidentka Kamala Harrisová, ktorá sa ako prvá žena dostala na pozíciu druhej veliteľky vlády. Po zložení sľubu prezidenta J. Bidena nastalo odvolávanie politiky bývalého prezidenta D. Trumpa. Biden počas prvého dňa úradovania pristúpil k množstvu zmien. Medzi podpísané dekréty patrí:

- akcia na opätovné pripojenie sa k parížskej klimatickej dohode
- odstránenie Trumpovho zákazu cestovania ovplyvňujúceho národy s moslimskou väčšinou
- vyhlásenie zastavujúce ďalšie financovanie alebo výstavbu múru pozdĺž južnej hranice USA
- príkaz zvrátiaci Trumpovo rozhodnutie vystúpiť zo Svetovej zdravotníckej organizácie (WHO)
- zrušil povolenie na ropovod Keystone XL z Kanady, proti ktorému sa ekológovia už roky dôrazne stavajú
- vydanie mandátu povinnosť nosiť rúška a dodržiavať rozstupy vo všetkých spolkových krajinách v USA
- požiadal ministerstvo školstva o predĺženie pozastavenia splátok študentských pôžičiek a úrokov
- nový návrh zákona o prisťahovalectve

Ďalšie oblasti, v ktorých sa budú vykonávať zmeny:

Boj proti COVID -19 - bezplatné testovanie pre všetkých. Vytvorenie 100 tisíc pracovných miest na vytvorenie národného programu sledovania kontaktov. Záchranné lano malým a stredným podnikom a zvýšenie sociálnej dávky o 200 dolárov. Zvýšenie mzdy na 15 dolárov za hodinu zo súčasných 11,50 dolárov. Podporiť chce aj americkú výrobu nákupom amerického tovaru vo výške 400 miliárd. Mieni presadzovať politiku „Buy American“

Zelená ekonomika - investícia do zelenej energie a pripojenie sa k Parížskej dohode. 1,7 mld. USD poputuje do výskumu zelených technológií.

Podpora menšín a súdnický systém - tvorba systému obchodnej podpory pre menšiny prostredníctvom investičného fondu vo výške 30 mld. USD. V oblasti súdnictva navrhol politiky na zníženie uväznenia, riešenie rozdielov medzi rasou, pohlavím a príjmami v justičnom systéme a rehabilitáciu prepustených väzňov. Taktiež má v pláne dekriminalizovať marihuanu, odstrániť predchádzajúce odsúdenia za ňu a zrušiť trest smrti.

Obnovenie obchodných vzťahov s Čínou a alianciou NATO

Zdravotná starostlivosť - Zavedenie plánu poistenie pre približne 97% Američanov. Prisľúbil, že dá všetkým Američanom možnosť prihlásiť sa na verejné zdravotné poistenie podobné možnosti Medicare, ktorá poskytuje zdravotné výhody starším ľuďom a znížiť vek nároku na samotnú Medicare zo 65 na 60 rokov.

Zvýšenie daní z príjmu fyzických osôb na 39,6% z predošlých 37% a právnických osôb na 28% z predošlých 21%

V tomto čísle:

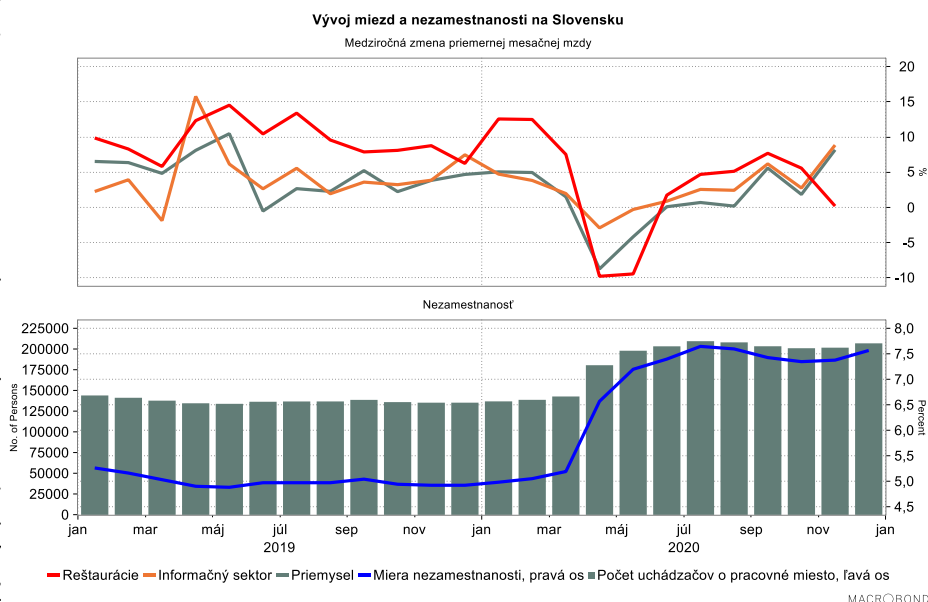
- Nárast nezamestnanosti v SR o 0,19%
- V novembri vzrástol objem objednávok o 3,1%
- Medziročné porovnanie v SR odhalilo prepád výroby áut o 11%
- ZO v EÚ sa vracia na predkrízovú úroveň. Najväčším partnerom bola Čína
- HDP v Číne vzrástlo v 4Q o 6,5%.
- Medziročný pokles v cestovnom ruchu SR o 20%
- Netflix sa dostáva na úroveň 200 mil. predplatiteľov a ich akcie stúpajú.

Nezamestnanosť v decembri opäť stúpla

Za mesiac december evidujeme nárast nezamestnanosti na Slovensku o 0,19 p.b. na hodnotu 7,57%. Ide tak o druhý mesiac v rade s nárastom nezamestnanosti. Najvyšší podiel ľudí bez práce je v okresoch Rimavská Sobota (20,26%; nárast o 0,57 p.b.) Revúca (18,34%; nárast o 0,34 p.b.) a Kežmarok (17,93%; nárast o 0,57 p.b.). Na druhej strane okresy s najnižšou mierou nezamestnanosti sú Bratislava V (3,68%; nárast o 0,01 p.b.) a Hlohovec (3,78%; nárast o 0,11 p. b.). Celkový prítok uchádzačov o zamestnanie (ďalej UoZ) bol za december 14 789 ľudí, z čoho 18% tvorili nekvalifikovaní pracovníci a až 13% tvorili ľudia pracujúci v službách (ide o medzimesačný nárast prítoku UoZ zo sektoru služieb o 76,49%). Práve sektor služieb momentálne trpí zo všetkých sektorov najviac. Ak sa pozrieme na nárast počtu nezamestnaných z pohľadu ich posledného zamestnávateľa, tak podstatnú časť tvorí priemyselný sektor (10,01%), veľkoobchod a maloobchod (9%) a verejná správa (5,42%). V sektor reštaurácií a hotelov prišlo o prácu počas decembra 534 ľudí, čo tvorí 4% celkového počtu prítoku UoZ

za december. Z pohľadu vekovej štruktúry obyvateľstva je najvyšší počet UoZ vo veku 34-39 rokov (27 525 ľudí), čo tvorí 12,11% všetkých UoZ (v decembri ich bolo 227 341). Najväčšiu časť nezamestnaných v súčasnosti tvoria ľudia, ktorí sú bez práce menej ako 7 mesiacov (40,53%). Za mesiac december evidujeme prítok 8 841 voľných pracovných miest, z čoho hlavne v odvetví operátorov a montérov zariadení (34,89%). Celkové voľné pracovné miesta sú za december na úrovni 66 493 a najvyšší počet VPM z hľadiska dosiahnutého vzdelania je medzi ľuďmi so základným

vzdelaním (36,79%) a s nižším stredným odborným vzdelaním (23,72%). To, že naša nezamestnanosť stúpa je výsledok pokračujúcich opatrení na zníženie mobility občanov. Viaceré krajiny EÚ predlžujú lockdown, čím obmedzujú spotrebu občanov a teda aj celkový rast hospodárstva. Situácii na slovenskom trhu práce nepomáha ani fakt, že začiatkom roka oznámila spoločnosť Johnson Control prepustenie 532 ľudí v Bratislavskej pobočke. Dôvodom má byť presunutie ich centra zdieľaných služieb do Indie, kde majú nižšie mzdové náklady. (mm)



Ďalší zásah pre cestovný ruch v SR

Kým sa začiatok roka 2020 vyvíjal pre slovenský cestovný ruch sľubne, nikto ani len nepredpokladal, že sa o pár mesiacov ocitne na takmer nulových číslach. Celkový počet návštevníkov v januári 2020 bol medziročne o 20% vyšší s približne 470 tisíc ubytovanými osobami. Samozrejme príchod pandémie všetko zvrátil a mesiac apríl vykázal takmer 100% pokles vo všetkých svojich zložkách ktorými sú: zahraniční a domáci návštevníci. Od tohto momentu sa krivka zdvihla a situácia sa zlepšovala až natoľko, že cez leto sa domáci návštevníci

v našom cestovnom ruchu objavili v počte ešte medziročne vyšším, no naopak zahraniční cestovatelia boli stále v sklze 50%. Slovenské zimné reštrikcie a výrazne zhoršená epidemiologická situácia nenechala na seba dlho čakať a zapríčinila, že najnovšie novembrové údaje sú len o niečo lepšie ako tie z apríla. Celkový počet návštevníkov bol iba niečo okolo 68 tisíc, čo znamená takmer 86% pokles (pri zahraničných -93,5% a domáci návštevníci -81,9%). Spomenuté čísla sú veľkým zásahom do pôsobenia mnohých ubytovacích zariadení a celkovo

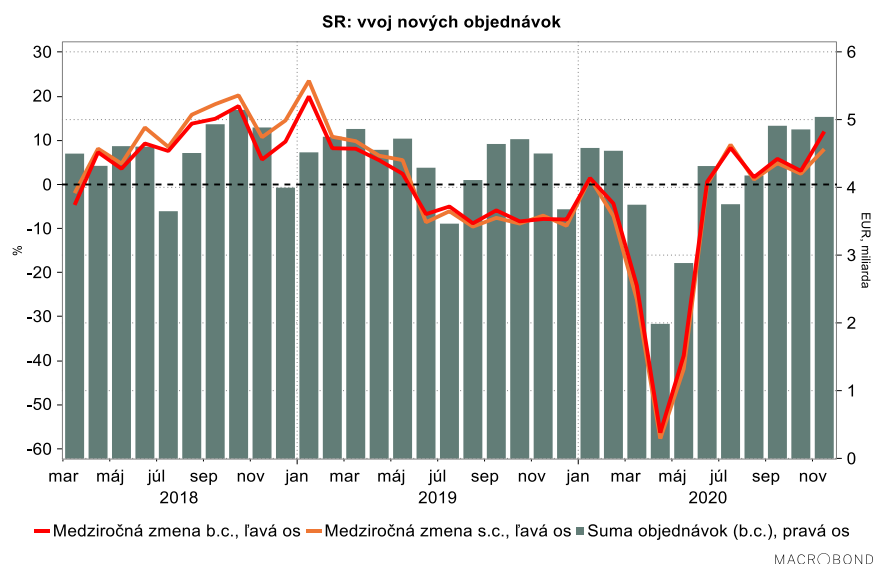
slovenského cestovného ruchu. Hoci turizmus tvorí na HDP iba niečo okolo 2-3%, zamestnáva viac ako 200 tisíc ľudí, ktorých živobytie závisí od tejto činnosti. Veľmi zlou správou sú aj čísla, ktoré za celý rok 2020 vykázalo Letisko M.R.Štefánika. Až o 82% menej (celkovo 405 tisíc, rok 2019-2,29 milióna) vybavených cestujúcich na tomto letisku je ďalším ukazovateľom toho, v akej miere je cestovný ruch zasiahnutý nielen u nás ale aj vo svete. (pd)

Novembrový výkon nových objednávok

Nové objednávky v priemysle sú skvelým ukazovateľom, ktorý nás istým spôsobom pripravuje a načrtáva obraz budúcnosti. V novembri 2020 boli v celkovom objeme až 5044 mil. eur, čo je za predošlých jedenásť mesiacov najvyššia hodnota. Oproti októbru vzrástli objednávky o 3,1% a v medziročnom porovnaní s novembrom 2019 sa dostali vyššie až o 8%. Čo sa týka jednotlivých zložiek tohto ukazovateľa najvyšší medziročný nárast zaznamenala výroba a spracovanie kovov o 32% v objeme 320 mil. eur. Pre Slovensko dôležité odvetvie výroby motorových vozidiel, návesov a prívesov, ktoré tvorí z celkového objemu nových objednávok až 60%, dosiahlo o 8% viac nových objednávok ako rok predtým a zároveň o 4,5% viac ako v októbri 2020. Za celý rok je to rovnako ako pri celom priemysle najvyššia dosiahnutá hodnota 3183

mil. eur. So značným takmer 10% medziročným rastom to dosiahla aj výroba elektrických zariadení či výroba kovových konštrukcií okrem strojov a zariadení s rastom 17%. Na druhej strane zaznamenali pokles odvetvia ako: výroba textilu, odevov, papiera alebo chemické

a farmaceutické výrobky. Celkovo sa vývoj objednávok dá zhodnotiť skôr pozitívnejšie o čom svedčili aj výsledky priemyslu. Je to dobrým signálom pre ďalší vývoj a taktiež aj zamestnancov slovenských priemyselných výrobcov. (pd)

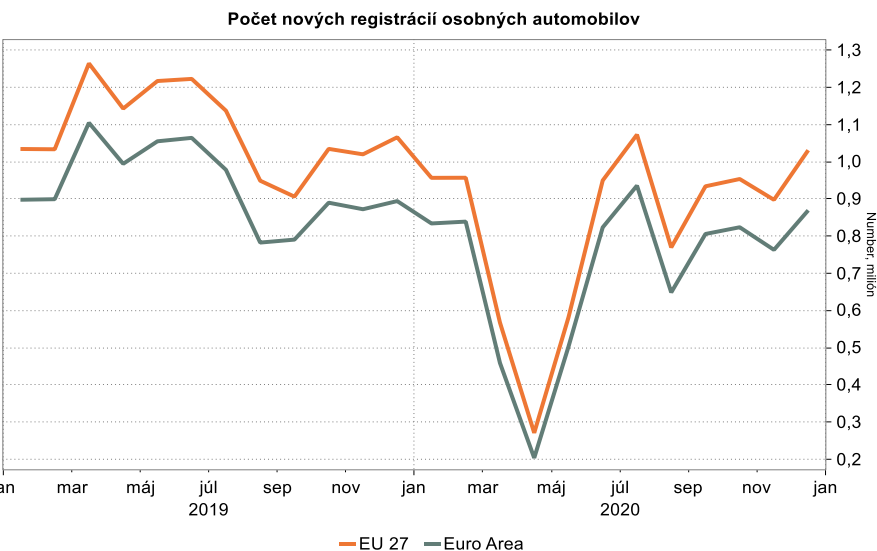


Trh s automobilmi EÚ

Štvrtinový pokles trhu s osobnými autami na území Európskej únie, čiže konkrétne 10 miliónov automobilov je výsledok, ktorý priamo odráža to, akým výrazným spôsobom zasiahla pandémia do rôznych sektorov života. Takýto vysoký prepad bude mať negatívny vplyv na celú ekonomiku aj do budúcnosti keďže ponúka 14 miliónov pracovných miest pre Európanov (čo je okolo 6% celkovej zamestnanosti EÚ). Taktiež obrat v tomto sektore priemyslu tvorí viac ako 7% hrubého domáceho produktu zoskupenia. Čo sa týka dopytu, tak v rámci nových registrácií automobilov nastal v roku 2020 medziročný pokles o 3 milióny kusov. Podľa krajín jednoznačne najvyšší pokles predajov automobilov zaznamenali Španieli, a to až o 32%, Taliansko takmer -28% či Francúzsko -25,5%. V týchto krajinách vyrábajú autá veľmi známe automobilky ako: Seat, Fiat,

Lamborghini, Renault či Citroen. Rekordne nízky minuloročný predaj automobilov je výsledkom toho, ako tento sektor v súčasnej situácii trpí. Kým počas ekonomickej konjunktúry vzrastal, dnes vidíme, že bude v roku 2021 potrebovať výrazne vyšší dopyt ako predtým aby sa

mu podarilo dostať na nohy. Výrobci dúfajú, že vykúpenie príde v podobe vakcíny, ktorá nadobro zaženie momentálnu krízu a ich priemysel sa bude môcť naplno rozbehnúť. Je však stále otáznne ako rýchlo, a či vôbec v tomto roku príde k želanému výsledku. (pd)



Medziročný pokles výroby áut

Slovenský historický míľnik z roku 2019 v podobe viac ako jedného milióna vyrobených áut sa v roku 2020 prekonať nepodarilo. Neznamená to však, že je pre nás toto odvetvie o niečo menej dôležité. Stále tvoria automobily a súčiastky viac ako polovicu celkového exportu Slovenska a priamo či nepriamo zamestnávajú takmer 280 tisíc ľudí. Celkový objem vyrobených áut v minulom roku bolo približne 985 tisíc (to znamená 11% medziročný pokles). 11% je však aj napriek všetkému podstatne lepší ako pôvodný odhad na prepád 20%.

S päťnovým poklesom by sa zrejme automobilovému priemyslu oživovanie v roku 2021 stalo ešte zložitejším aj napriek zlepšenej vízie ohľadom pandémie. Dôvod, za ktorým môžeme hľadať minulo-ročný pokles je práve pandémia koronavírusu. Dá sa však zhodnotiť, že aj napriek istému poklesu je objem vyrobených áut na nadpriemerný. Očakáva sa, že by Slovensko v roku 2021 malo opäť naskočiť na rastovú krivku a prekonať jeden milión vyrobených áut. Udržanie výroby bude v najbližších mesiacoch pre nás veľkou výzvou

nakoľko nie je situácia s pandemiou u nás pod kontrolou. Práve tento fakt by mohol skomplikovať výrobe vývoj. Na druhej strane však doposiaľ údaje o nových objednávkach motorových vozidiel znejú pozitívne a majú dokonca medziročný nárast. Rovnako tak mnoho bežných spotrebiteľov môže vidieť „svetlo na konci tunela“ v podobe vakcinácie čiže sa ich obavy znížia a svoju spotrebu nemusia naďalej nejakým značne obmedzovať, čo môže podporiť aj práve nakupovanie automobilov. (pd)

Bude sa na Slovensku vyrábať e-Kia ?

Kia motors predstavila plány vo výrobe elektromobilov. V súčasnosti táto kórejská automobilka ponúka len elektrické modifikácie existujúcich áut na spaľovací motor (Niro, Optima a Soul). Do roka 2027 tak môžeme čakať až 7 úplne nových typov áut značky Kia (v procese elektromobility sa Kia rozhodla vymazať zo svojho názvu "motors") a prvý bude predstavený už v roku 2021. Kia sa týmto procesom bude snažiť o dosiahnutie 7% podielu na svetovom trhu

s elektromobilmi do roka 2025 (malo by ísť o pol milióna kusov EV ročne, pre porovnanie do dnešného dátumu Kia predala 100 000 EV). V súčasnosti ešte nie je známe, či do Slovenskej fabрики dostaneme výrobu jedného z týchto modelov. Môžeme ale minimálne konštatovať, že spoločnosť Kia má v Európe len jednu fabriku a teda bude pre ňu menej nákladné, ak by pre Európsky trh presunula výrobu týchto nových mobilov práve ku nám do Žiliny. Pozitívom pre výrobu EV

v Európe je aj fakt, že Kia uzavrela dohodu so spoločnosťou Ionity o vytvorení potrebnej infraštruktúry pre EV v EÚ. Slovensko nutne potrebuje vo svojich závodoch vyrábať práve vozidlá na elektrický pohon, keďže v Európe je po nich stále vyšší dopyt (Nórsko sa stalo prvou krajinou s vyšším predajom EV ako MV). V súčasnosti sa v slovenských závodoch vyrába masívnejšie peugeot e-208 a potom v bratislavskom závode VW e-UP. (mm)

Kedy sa rozpadne armáda fanúšikov Tesly ?

Za rok 2020 stúpila hodnota akcií firmy Tesla o 797% zatiaľ čo tržby stúpili len o 14,64% a zisk o 46,36%. Trhová kapitalizácia rástla teda v oveľa väčšej miere ako samotná produkcia firmy. Jedným z argumentov, ktorý zapríčinil tento rast je ten, že investori predpokladajú v budúcnosti oveľa väčší dopyt po EV a rovnako, že Tesla bude mať na tomto trhu dominantné postavenie. Ak sa ale pozrieme na súčasnú situáciu na automobilovom trhu, tak Tesla je s kapitalizáciou 800,54 mld. USD na úrovni zvyšných top 8 najväčších automobiliek dokopy (793 mld. USD; zaradom: Toyota, VW, NIO, BYD, GM, Daimler, Hyundai,

BMW). Súčet ročných tržieb týchto 8 automobiliek je 1 009,22 mld. USD, čo je o 35 krát viac ako tržby spoločnosti Tesla (28 mld. USD). V súčasnosti má automobilka Tesla najpredávanejší elektromobil na svete (model 3) s ročným predajom 455 tis. kusov (celkovo sa Tesla podieľa približne 22% na celosvetovom predaji EV). Podotýkame, že by podľa trhovej kapitalizácie mala zabezpečovať 57% všetkých automobilov na svete, nie len EV (market cap. všetkých automobiliek na svete dokopy má hodnotu 2 214 mld. USD z toho Tesla 800 mld. USD). Trh s elektromobilmi je ešte veľmi mladý a zákazníci na celom svete si skôr kupujú Teslu

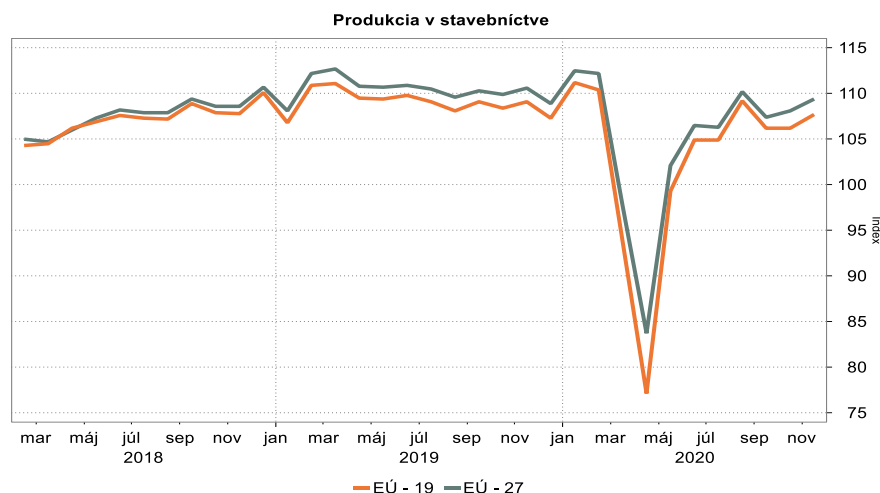
ako značku. Preto je pre nás podstatné sa pozrieť na krajinu ako Nórsko, kde je trh s elektromobilmi rozvinutý (predáva sa ich tam viac ako motorových vozidiel) a teda značka ako Tesla tam musí bojovať s konkurenciou (Nórsko je teda príkladom trhu, kde ľudia už vystupujú ako racionálne uvažujúci zákazníci, ktorí porovnávajú cenu a kvalitu jednotlivých EV). Tesla sa na tomto trhu už nedokázala vysporiadať s vysokou konkurenciou a podiel na celkovom predaji EV je len 7,2%. Môžeme teda predpokladať, že s postupným rozvojom na trhu s EV budeme podobné scenáre vidieť čoraz viac aj v iných štátoch. (mm)

Európske stavebníctvo

Výkony v sektore stavebníctva Európskej únie či eurozóny aj napriek medzimesačnému rastu nedokázali dosiahnuť na hranicu objemu minulého roku. Kým v novembri oproti predošlému mesiacu vzrástla produkcia o 1,4%, medziročne je v EÚ nižšia o 1,1% a eurozóny o 1,3%. Stavebný priemysel poskytuje pre obyvateľov cez 20 miliónov pracovných miest a na hrubom domácom produkte zoskupenia sa podieľa približne 10%. Pilierom tohto sektoru sú najmä skrz mikropodniky, živnostníci. V súčasnej kríze to práve pre týchto výrobcov môže znamenať katastrofálne následky a je dôležité aby si stavebníctvo aj napriek nepriaznivej situácii dokázalo udržať svoju rastúcu krivku a dostať sa produkciou nad minuloročné hodnoty. Z bližších častí zloženia poklesu 1,3% sa na ňom najviac podpísalo prepád výstavby budov o 1,6%. Druhou zložkou sú inžinierske stav-

by, ktoré práve naopak ťahali výsledné číslo jemne nahor s 0,4% rastom. Spomedzi jednotlivých krajín EÚ sa s najvyšším medziročným poklesom umiestnili: Španielsko (-13,1%), Belgicko (-9,3%) a Slovensko (-8,8%). Naopak so suverénnym rastom dominovalo Slovensko +18,4%.

Celkovo nebol rok 2020 pre stavebný priemysel práve najlepším, pred príchodom pandémie (január, február) mal dobre našliapnuté s medziročnými nárastmi no od marca až do konca roka je tento priemysel stabilne v záporných číslach. (pd)



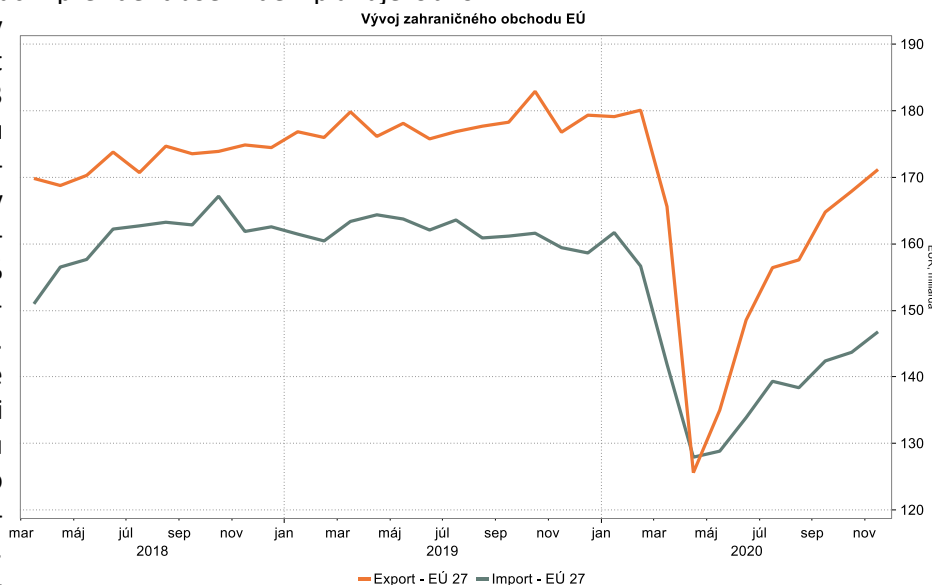
MACROBOND

ZO EÚ sa pomaly vracia na predkrízové úrovne

Za mesiac november 2020 evidujeme vôbec najnižší medziročný pokles exportu EA od začiatku pandémie a to na úrovni 1%. Import si tiež polepšil, no ešte stále evidujeme pokles na úrovni 4,2%. Obchodná bilancia EA so svetom je tak kladná a to až v objeme 25,8 mld. EUR. EÚ zaznamenala za mesiac november tiež najnižšie poklesy obchodu od začiatku krízy (export -1,5%; import -6,2%; bilancia 25,3 mld. EUR). Čína sa v tomto roku stala najväčším obchodným partnerom EÚ a za obdobie jan-nov evidujeme medziročný rast vzájomného obchodu na úrovni 3,2% (import +4,3%; export 1,1%; celkový objem: 532,8 mld. EUR). Predbehla tak v poradí druhé Spojené štáty, ktoré zaznamenali s EÚ pokles vzájomného obchodu za rovnaké obdobie medziročne o 10,72% (export -9,3%; import -13%; celkový objem 508,8 mld. EUR). V prípade ak by sme sa vrá-

tili na hodnoty vzájomného obchodu s USA z roka 2019, tak Spojené štáty obnovia svoje postavenie, ako najvýznamnejšieho obchodného partnera EÚ (hodnota vzájomného obchodu USA-EÚ za rok 2019 bola 569,9 mld. EUR). Tomuto scenáru nahráva aj fakt, že novozvolený prezident Joe Biden plánuje obno-

viť obchodné dohody s EÚ a taktiež zrušiť zavedené clá na oceľ (EÚ zaviedla taktiež clá na americké produkty, príklad motorky Harley-Davidson). (mm)



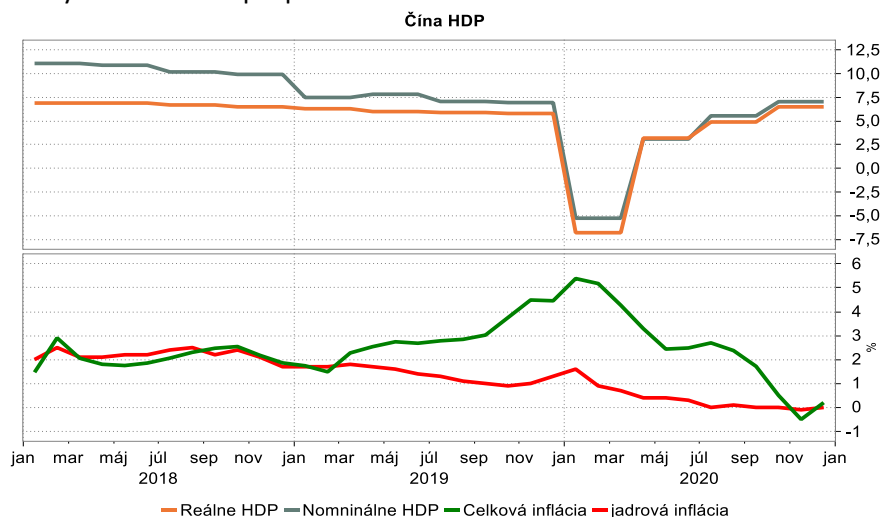
MACROBOND

Hospodárstvo Číny za rok 2020 zaznamenalo rast

Môžeme teda povedať, že jednou z mála krajín, ktorá dokázala ekonomicky počas pandémie rásť je Čína. Táto komunistická krajina zaznamenala za rok 2020 rast HDP na úrovni 2,3% (celkové HDP je na úrovni 15,7 bil. USD). Jediný kvartál, kedy Čína zaznamenala pokles bol 1Q a to na úrovni -6,8%. Zvyšné kvartály zaznamenala táto krajina medziročne rasty (2Q 3,2%; 3Q 4,9%; 4Q 6,5%). Za týmto rastom je hlavne sektor priemyslu (tvorí 30,81% celkového hospodárstva), ktorý medziročne rástol na úrovni 2,4%. Veľkoobchod a maloobchod zaznamenal vplyvom opatrení na zníženie mobility mierne pokles a to -1,3% (tvorí 9,42% HDP Číny). Reštrikcie sa dotkli aj sektora reštaurácií a hotelov, ktorý v Číne zaznamenal pokles na úrovni -13,1% (tvorí 1,57% HDP). To, že táto krajina dokázala počas pandémie hospodársky rásť dnes môžeme pripísať dobre zvládnutej situácii s COVIDOM-19. Paradoxne eviduje-

me v tejto krajine tzv. "pacienta 0" (prvý človek nakazený novým koronavírusom), no po prísnych opatreniach sa šírenie zastavilo a hospodárstvo tak neutrpelo škody. Režim v Číne je však úplne iný ako v Európskych krajinách, a tak tamojšia vláda mohla prikázať občanom niekoľkých miest úplný zákaz vychádzania už po pár nakaze-

ných prípadoch. Takýmito drastickými no efektívnymi opatreniami si Čína udržala relatívne pozitívne výsledky s bojom proti tejto pandémie (Čína: pozitívne prípady na 1 mil. obyv. = 61, úmrtia na 1 mil. obyv. = 3; Slovensko: pozitívne prípady na 1 mil. obyv. = 41 437, úmrtia na 1 mil. obyv. = 666).



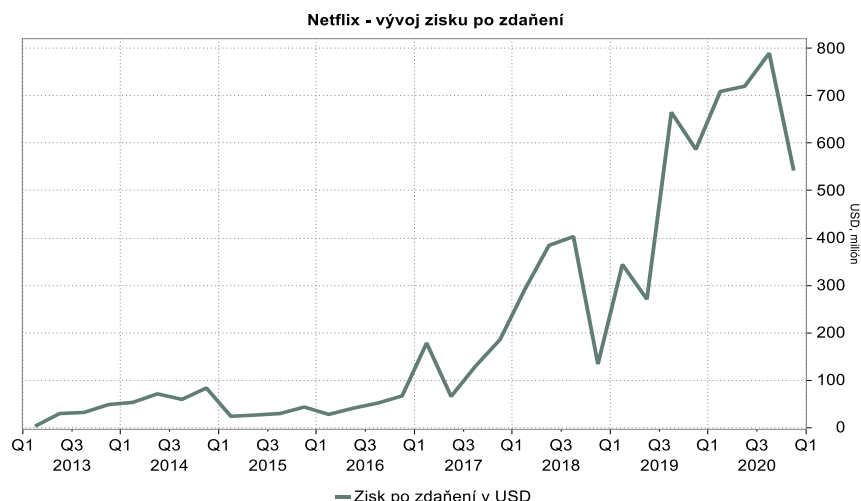
MACROBOND

Úspech akcií Netflix

Kalifornská streamovacia videoslужba a spoločnosť produkujúca vlastné filmy a seriály- Netflix má momentálne dôvod na oslavu, jej akcie sa dostali do pomerne vysoko zelených čísiel. Netflix má na konte cez 200 miliónov predplatiteľov vo viac ako 190 krajinách na svete a vo štvrtom kvartáli minulého roku im pribudlo 8,5 milióna nových predplatiteľov. Po príchode pandémie prišiel veľký trend využívania rôznych streamovacích služieb a trhanie „spojení“ s klasickými službami platenej televízie. Ich zisk v štvrtom kvartáli roku 2020 dosiahol úroveň 542 milióna dolárov pri čistom príjme 1,19 dolára na akciu. Tržby boli vo výške 6,64 miliárd dolárov. Cena akcií Netflixu z dlhodobého pohľadu stúpajú, rovnako ako aj dopyt ľudí po týchto službách. V roku 2017 mala jedna akcia hodnotu 140 dolárov, dnes je to rekordných takmer 600 dolárov.

Zdá sa, že pandémia prospieva len málo službám a Netflix je jednou z nich. Na začiatku roku 2020 mali akcie cenu 330 dolárov a o rok neskôr v približne rovnakom čase je to 43% nárast. Rovnako tak je to s trhovou kapitalizáciou, ktorú mal pred rokom na úrovni 150 miliárd dolárov pričom v januári 2021 je to už cez 260 miliárd. Celkovo sa dá

zhodnotiť, že sa doposiaľ Netflixu darí dosahovať veľmi dobré výkony aj napriek konkurencii. Netreba však zabúdať, že práve konkurencia môže Netflixu zamiešať karty keďže napríklad nová služba od Disney stiahla mnoho obľúbených filmov či seriálov na svoju platformu, a to je zatiaľ len vo svojom počiatku. (pd)



MACROBOND

AKTUÁLNÝ VÝVOJ NA TRHOCH

EUR/USD



EUR/CZK



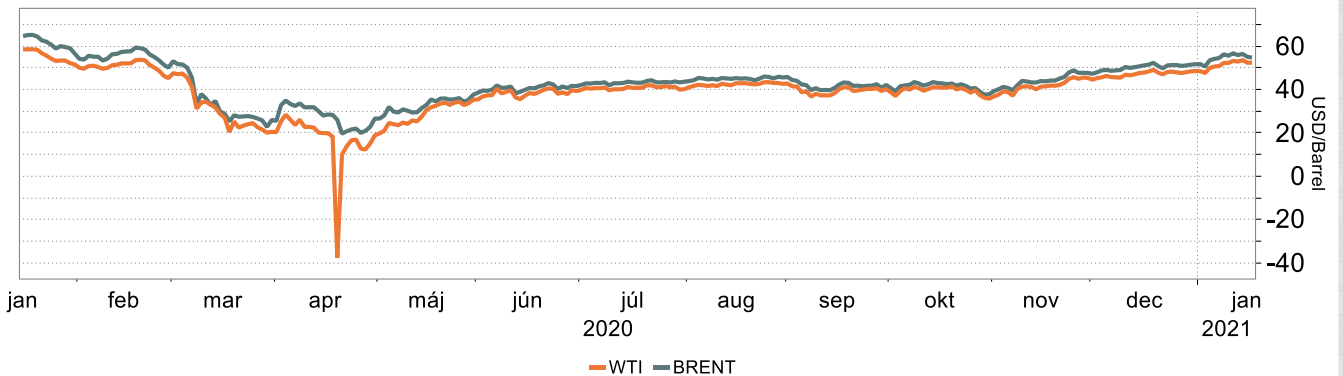
EUR/RUB



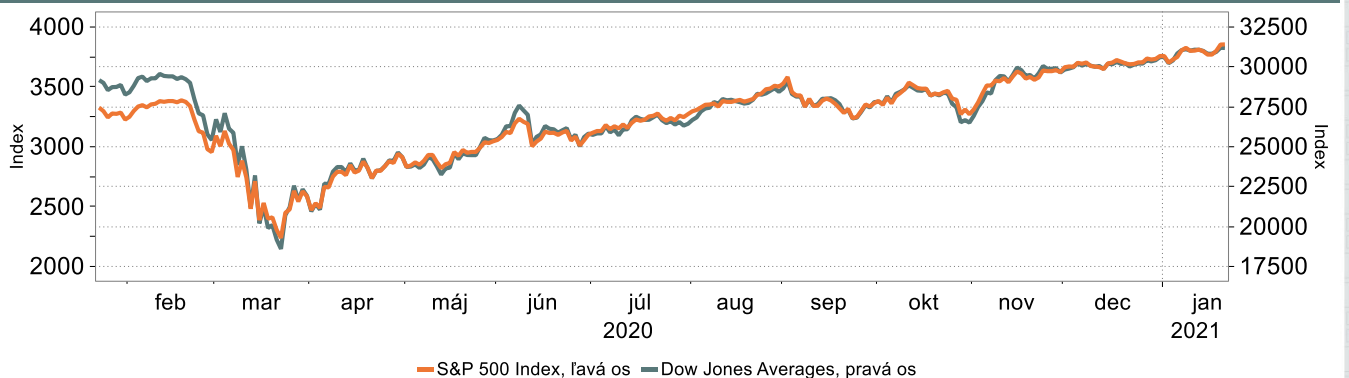
ZLATO



ROPA



INDEXY



SPRÁVY Z FINANČNÝCH TRHOV

- Jack Ma (zakladateľ spoločnosti Alibaba) sa po 3 mesiacoch prvý krát objavil na verejnosti. Mnohí investori sa obávali, že hlavne kvôli jeho kritike Čínskeho režimu, sa ho tamojšia vláda pokúsila umlčať. Akcie jeho spoločnosti Alibaba sa po jeho príhovore na hong kongskej burze zvýšili o 8,5%.
- Agentúra Vizeum sa spojí s mediálnou agentúrou dentsu X. Dentsu Slovensko mení v tomto roku svoju vnútornú organizačnú štruktúru. Udialo sa tak na základe globálnej stratégie dentsu International, podľa ktorej budú naďalej podporované len celosvetovo pôsobiace mediálne značky v rámci skupiny. Cieľom jednotlivých krokov reštrukturalizácie naprieč trhmi je sprehľadnenie štruktúry a transformácia portfólia služieb pre udržateľný rast ich klientov.
- EÚ za určitých podmienok schvaľuje akvizíciu spoločnosti Fitbit spoločnosťou Google v hodnote 2,1 miliárd dolárov
- Ázijská komodita (palmový olej) zdolala hodnoty spred 10 a 13 rokov. Dôvodom sú počasie aj nedostatok pracovnej sily v Indonézii a Malajzii. Pre Slovensko je palmový olej exotická surovina, pre produkty našej každodennej spotreby je však priam nevyhnutný. Jeho cena pritom stúpala na historické maximá. Na Troch kráľov totiž kvapalina pokorila predošlé rekordy z rokov 2011a 2008 – vyšplhala sa na úroveň 826 eur za tonu.

Tento dokument je publikovaný pre spoločnosti skupiny BENCONT , a môže byť reprodukováný a ďalej šírený len s jej písomným súhlasom. Informácie v tomto dokumente boli získané z externých zdrojov, ktoré boli spoločnosťou považované za spoľahlivé.

Analytici:**Jozef Prozbík**

prozbik@bencont.sk

Nebesník Martin

nebesnik@bencont.sk

Bruchánik Rudolf

bruchanik@bencont.sk

Junior analytici:

Vražda Ján

Đurišková Petra

Majerčák Marco

Huňorová Júlia

Jakubovičová Viktória

Vajnorská 100/A

831 04 Bratislava

www.bencont.sk



BENCONT INVESTMENTS



BENCONT GROUP



BENCONT DEVELOPMENT